

CODICE ETICO

di

Pietra Network[®]
green community

Definizioni

- 1. PietraNETWORK®** è un sistema coordinato e integrato composto dalle imprese che, partecipando alla relativa filiera produttiva o alle filiere collegate, esercitano la loro attività nell'estrazione, nella trasformazione e lavorazione, nella posa in opera e commercializzazione delle Eco-pavimentazioni;
- 2. Coordinamento e direzione:** a cura di PietraNet srl attraverso il sito internet www.ecopavimentazioni.com.
- 3. Imprese aderenti:** tutte le imprese che hanno sottoscritto il contratto di adesione e che accettano il presente codice etico.
- 4. Riferimenti normativi:** ai fini del presente disciplinare costituiscono riferimenti normativi le norme europee EN, recepite e pubblicate in Italia da UNI e i relativi adeguamenti praticati dagli enti locali preposti.

Per quanto attiene alla denominazione dei prodotti e alle interpretazioni dei criteri di conformità dei prodotti alle norme europee, si dovrà fare riferimento, ove possibile, agli allegati contrattuali.

Introduzione

Il presente documento, denominato "Codice Etico" (di seguito anche Codice), esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione delle attività di estrazione, trasformazione, lavorazione, posa in opera commercializzazione e nei rapporti interni ed esterni delle imprese aderenti al PietraNETWORK®. In particolare il Codice regola un complesso di diritti, doveri e responsabilità nei confronti di coloro con i quali interagiscono le imprese aderenti.

L'assunzione di responsabilità comportamentali dei singoli operatori del PietraNETWORK® verso argomenti di carattere generale presuppone come condizione di partenza un aumento di cultura d'impresa in senso lato da parte degli addetti per poter meglio corrispondere alle nuove sfide globali del mercato, con la consapevolezza che l'adozione di comportamenti convintamente rispettosi delle normative e degli usi, costumi e tradizioni comporteranno un vantaggio collettivo per tutte le imprese e conseguentemente un vantaggio competitivo per ogni impresa, migliorando anche il clima di partecipazione e di coinvolgimento di tutti i soggetti interessati nei vari processi produttivi, che servono a rendere più competitiva l'azienda.

Pertanto tutti i soggetti coinvolti, hanno lo scopo di intraprendere iniziative idonee allo sviluppo del PietraNETWORK®, quale sistema coordinato e integrato composto dalle imprese che, partecipando alla relativa filiera produttiva o alle filiere collegate, esercitano la loro attività nell'estrazione e lavorazione degli aggregati naturali e riciclati nonché nella commercializzazione dei sistemi e dei prodotti proposti da PietraNet srl .

Per questo l'attività del PietraNETWORK® è diretta e organizzata al fine di favorire lo sviluppo e la crescita di tutte le imprese che accettano le regole del presente codice etico.

Missione del Network PietraNETWORK®

La missione del PietraNETWORK® è definita, per quanto di competenza, dal contratto di adesione operando in armonia e coerenza con le linee di politica economica e industriale regolate dal sistema legislativo nazionale. Attraverso il contratto di adesione PietraNet srl delinea in particolare le linee strategiche da perseguire per lo sviluppo e l'evoluzione competitiva del PietraNETWORK®, previo l'analisi delle situazioni e l'individuazione dei punti di forza e di debolezza dei sistemi locali.

Obiettivi

In sintonia con le posizioni espresse nel contratto di adesione, l'Impresa aderente è consapevole di contribuire con il proprio operato, con senso di responsabilità ed integrità morale, al processo di sviluppo del PietraNETWORK®. L'impresa crede nel valore del lavoro e considera la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi, sociali.

L'impresa aderente, attraverso l'adozione del Codice, intende consolidare e promuovere la responsabilità etico-sociale della propria attività imprenditoriale.

Adozione

L'Impresa aderente, attraverso l'adozione del Codice, si impegna al rispetto dell'insieme delle seguenti regole di:

- a) comportamento nei rapporti con gli interlocutori esterni, i collaboratori, il mercato e l'ambiente, alle quali la stessa informa la propria attività interna ed esterna, esigendone il rispetto da parte di tutti i collaboratori, i consulenti e, per quanto di competenza, gli interlocutori esterni;
- b) organizzazione e gestione dell'Impresa, finalizzate alla realizzazione di un sistema efficiente ed efficace di programmazione, esecuzione e controllo delle attività tale da assicurare il costante rispetto delle regole di comportamento e prevenirne la violazione da parte di qualsiasi soggetto che operi per l'Impresa.

Aziende

Le Imprese che volontariamente sottoscriveranno il presente codice saranno iscritte in un apposito elenco sul sito internet www.ecopavimentazioni.com. Sarà cura di PietraNet srl aggiornare le imprese aderenti delle iniziative, documentazione e quant'altro necessario al corretto rispetto del Codice.

Le Imprese aderenti potranno godere di tutti i benefici riservati specificatamente alle predette imprese e in particolare alla adeguata pubblicizzazione dei diritti, doveri e responsabilità assunti dalla stessa impresa.

Diffusione

Il Codice è a disposizione di qualunque interlocutore dell'Impresa e dello stesso è data ampia diffusione interna.

Le previsioni del Codice sono conosciute e rispettate da ciascun collaboratore dell'Impresa; l'Impresa vigila con attenzione sull'osservanza del Codice, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo ed intervenendo, se nel caso, con azioni correttive.

Copia del Codice è consultabile da terzi sulla piattaforma www.ecopavimentazioni.com.

PARTE I

Regole di comportamento

Rapporti con l'esterno

1.1 Competizione

L'Impresa aderente crede nella libera e leale concorrenza ed informa le proprie azioni all'ottenimento di equilibrati risultati competitivi che premino la capacità, l'esperienza e l'efficienza.

Nei rapporti con i suoi competitori, l'impresa aderente si attiene a pratiche di concorrenza leale ed agisce in ottemperanza delle normative nazionali e comunitarie.

L'Impresa aderente ed i suoi collaboratori devono tenere comportamenti corretti negli affari di interesse dell'Impresa e nei rapporti con la Pubblica Amministrazione. Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica aziendale del PietraNETWORK® ed è vietata ad ogni soggetto che agisce per l'Impresa aderente.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse dell'Impresa può giustificare una condotta dei vertici o dei collaboratori dell'Impresa che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice.

In ogni comunicazione con l'esterno le informazioni riguardanti l'Impresa e le sue attività devono essere veritiere, chiare, verificabili.

1.2 Relazioni

1.2.1 Con gli interlocutori esterni

I rapporti dell'Impresa aderente con qualsiasi interlocutore, pubblico o privato, devono essere condotti in conformità alla legge e nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e verificabilità.

Non è ammessa alcuna azione che possa, anche solo apparire, come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività.

L'impresa aderente non eroga contributi, vantaggi o altre utilità alle Forze Sociali, né a loro rappresentanti, se non nel rispetto della normativa applicabile.

1.2.2 Con i clienti e i committenti

L'Impresa aderente impronta la propria attività al criterio della qualità, intesa essenzialmente come obiettivo del pieno soddisfacimento del cliente.

Nei rapporti con la clientela e la committenza l'Impresa assicura correttezza e chiarezza.

chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione dei vincoli contrattuali, nonché il fedele e diligente adempimento contrattuale.

Nel partecipare alle gare di appalto l'Impresa valuta attentamente la congruità e l'eseguibilità delle prestazioni richieste, con particolare riguardo alle condizioni tecniche ed economiche, alla sicurezza e agli aspetti ambientali, facendo rilevare ove possibile tempestivamente le eventuali anomalie.

La formulazione delle offerte sarà tale da consentire il rispetto di adeguati standard qualitativi, di congrui livelli retributivi del personale dipendente e delle vigenti misure di sicurezza e tutela ambientale, anche con riferimenti non solo legati al principio del massimo ribasso.

L'impresa aderente ricorre al contenzioso solo quando le sue legittime pretese non trovano nell'interlocutore la dovuta soddisfazione.

Nella conduzione di qualsiasi trattativa devono sempre evitarsi situazioni nelle quali i soggetti coinvolti nelle transazioni siano o possano apparire in conflitto di interesse.

1.2.3 Con i fornitori

Le relazioni con i fornitori dell'Impresa aderente, comprensive dei contratti finanziari e di consulenza, sono regolate dalle norme di questo Codice e sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte dell'Impresa stessa.

L'impresa aderente si avvale di fornitori, appaltatori o subappaltatori che operino in conformità della normativa vigente e delle regole previste in questo Codice.

1.2.4. Con i mass media

I rapporti con i mass media sono improntati al rispetto del diritto di informazione.

La comunicazione da parte delle imprese aderenti di dati o informazioni deve essere veritiera e rispettosa della riservatezza delle persone.

1.2.5 Con Autorità ed istituzioni

Nelle relazioni con le Autorità il personale dell'impresa aderente, agisce attenendosi a criteri di legalità e trasparenza, fornendo tutto il supporto necessario per un corretto svolgimento delle funzioni autoritative.

I rapporti con le istituzioni locali, nazionali, comunitarie e internazionali devono essere improntate a criteri di legalità, trasparenza e correttezza, in conformità al presente codice.

Parte II[^]

Elementi dell'attività delle imprese del PietraNETWORK®

2.1. Ambiente

Le attività produttive dell'impresa aderente sono gestite nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale.

Quando promuove, progetta od affida la progettazione di interventi l'Impresa effettua o cura che siano svolte, tra l'altro, tutte le indagini occorrenti per verificare i possibili rischi sulla sostenibilità derivanti dall'intervento e prevenirne i danni. L'Impresa aderente si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori e subfornitori una cultura della sostenibilità e della prevenzione dell'inquinamento, con il coinvolgimento dei lavoratori, sviluppando la

consapevolezza

consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

2.2 Gestione attività

Le imprese aderenti si impegnano a valorizzare e commercializzare i materiali locali.

- a garantire comunque, per quanto di competenza, la massima qualità del prodotto;
- a ricercare ogni possibile azione per un'adeguata commercializzazione dei prodotti, rispettando il territorio di pertinenza, favorendo una relazione tra le imprese del Network.
- al rispetto di tutti gli elementi del sistema e in particolare personale, ambiente e beni;
- a promuovere o comunque supportare ogni azione tesa alla ricerca e all'innovazione tecnologica di prodotto o di processo.

Parte III^

Rapporti con i collaboratori

3.1 Lavoro

L'Impresa aderente riconosce la centralità del capitale umano, quale principale fattore di successo di ogni impresa, in un quadro di lealtà e fiducia reciproche tra datore e collaboratori. Tutto il personale è assunto dall'Impresa con regolare contratto di lavoro, applicando i specifici contratti nazionali e/o provinciali, o con altri Istituti previsti dalla legge.

Il rapporto di lavoro si svolge nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale ed assicurativa ed eventuali disciplinari specifici di settore. L'Impresa favorisce il continuo miglioramento della professionalità dei propri dipendenti, anche attraverso lo svolgimento di iniziative formative.

I collaboratori, i consulenti e i lavoratori autonomi che prestano la loro attività a favore delle imprese aderenti dovranno attenersi alle disposizioni e ai principi del Codice. Quanto sopra rappresenta comunque parte integrante dei relativi contratti, ancorché l'adesione sia originata da comportamenti concludenti.

3.2 Sicurezza e salute

L'Impresa aderente garantisce l'applicazione di un comportamento responsabilmente sociale nei confronti dei suoi collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni e protezione dei lavoratori sui luoghi di lavoro, inclusi i cantieri temporanei e mobili. L'Impresa svolge la propria attività a condizioni tecniche, organizzative ed economiche tali da consentire che siano assicurati una adeguata prevenzione infortunistica ed un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

L'Impresa aderente si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori e subappaltatori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti.

PARTE IV^A

Modalità di attuazione

4.1 Prevenzione

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle attività aziendali tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza ed alla qualità, l'Impresa aderente adotta misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole di questo Codice da parte di qualunque soggetto che agisca per l'Impresa stessa.

In ragione dell'articolazione delle attività e della complessità organizzativa l'Impresa aderente adotta eventualmente un sistema di deleghe di poteri e funzioni, prevedendo in termini espliciti e specifici l'attribuzione degli incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza. In relazione all'estensione dei poteri delegati, l'Impresa aderente adotta ed attua modelli di organizzazione e gestione che prevedono misure idonee a garantire lo svolgimento delle attività nel rispetto della legge e delle regole di comportamento di questo Codice, ed a scoprire ed eliminare tempestivamente le situazioni di rischio.

L'osservanza, da parte dei dipendenti dell'Impresa aderente, delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali ai sensi dell'art. 2104 c.c. La violazione delle norme del Codice da parte del personale dipendente potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge.

4.2 Controlli

L'Impresa aderente adotta specifiche modalità di controllo della conformità dei comportamenti di chiunque agisce per l'Impresa o nel suo ambito alle previsioni della normativa vigente ed alle regole di comportamento di questo Codice.

La Direzione potrà richiedere dati e informazioni alle imprese aderenti, al fine di verificare l'ottemperanza delle stesse alle disposizioni e principi del Codice

4.3. Esclusione dell'impresa aderente

L'inosservanza delle disposizioni e dei principi del Codice da parte dell'Impresa aderente comporta l'esclusione della stessa.

Il procedimento di esclusione sarà esaminato dalla Direzione, su richiesta di qualsiasi impresa aderente, previa valutazione congiunta con l'impresa che potenzialmente ha violato le disposizioni o i principi del Codice.

Entro 30 giorni dalla predetta valutazione la Direzione comunicherà formalmente all'impresa l'esito della determinazione.

4.4. Conseguenze dell'inosservanza del Codice Etico nei confronti dei dipendenti e collaboratori dell'impresa aderente

Le violazioni accertate dei principi di comportamento e dei valori contenuti nel presente Codice comporteranno gli effetti di seguito indicati:

a) Dipendenti

Il mancato rispetto e/o violazione delle regole comportamentali previste nel Codice, costituisce inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e pertanto dà luogo all'applicazione delle sanzioni disciplinari, applicate nel rispetto di quanto previsto dalla normativa nazionale e dai contratti di lavoro.

b) Dirigenti e amministratori

In caso di violazione delle regole comportamentali indicate nel presente Codice, l'impresa aderente assumerà le opportune iniziative nei confronti dei responsabili ai sensi delle disposizioni di legge

c) Collaboratori e consulenti

Ogni comportamento posto in essere da collaboratori o consulenti o da terzi collegati all'impresa aderente da un rapporto contrattuale, potrà determinare, nelle ipotesi di maggiore gravità, anche la risoluzione del rapporto medesimo.



Con decisione della Direzione il Codice può essere modificato ed integrato, anche sulla scorta dei suggerimenti e delle indicazioni provenienti da soggetti terzi.